

*Sprawozdanie*

*z*

*projektu:*

*Po co ten niemiecki.*

*Miasto i Gmina Tuchów we współpracy z  
miastami partnerskimi Austrii i Niemiec.*

*Klasa II B*

**Temat projektu:** Po co ten niemiecki. Miasto i Gmina Tuchów we współpracy z miastami partnerskimi Austrii i Niemiec.

**Problem główny:** *Czy warto uczyć się języka niemieckiego*

**Członkowie grupy:**

Ewa Baran  
Patrycja Galus  
Ewa Kulikowska  
Daniela Stec

**Nauczyciel-opiekun:** Beata Wantuch

**Cel główny projektu:**

Prezentacja korzyści jakie niesie ze sobą znajomość języka niemieckiego, między innymi na przykładzie współpracy naszego miasta z miastami partnerskimi Austrii i Niemiec

**1. Wstęp.**

**a) Wybór tematu:**

Wybierając temat projektu Chciałyśmy poznać i przedstawić koleżankom i kolegom wagę i popularność języka niemieckiego wśród uczniów tuchowskich szkół średnich, możliwości wykorzystania znajomości języka niemieckiego w praktyce oraz krótką historię współpracy Tuchowa z miastami bliźniaczymi Austrii i Niemiec

**b) Procedury badań:**

Przeprowadzenie ankiety wśród uczniów szkół średnich Tuchowa – grupa reprezentacyjna 70 osób uczących się języka niemieckiego.  
Zaczerpnienie informacji z internetowych źródeł.

**c) Źródła informacji:**

1. [www.tuchow.pl/miasto-i-gmina/miasta-blizniacze/](http://www.tuchow.pl/miasto-i-gmina/miasta-blizniacze/)
2. <http://wikipedia.org/wiki/Illingen>
3. <http://wikipedia.org/wiki/Pettenbach>
4. [www.blinde-kuh.de](http://www.blinde-kuh.de) - wyszukiwarka dla dzieci i młodzieży, - ciekawe

teksty, informacje na różne tematy, gry językowe

5. <http://www.goethe.de/ins/pl/lp/lhr/wer/wdl/plindex.htm>

#### **d) Wykonane działania:**

1. Opracowanie i przeprowadzenie ankiet w szkołach średnich.
2. Wyszukanie w źródłach internetowych informacji na temat wykorzystania języka niemieckiego w praktyce.
3. Analiza i opracowanie wyników ankiety, przedstawienie ich w formie wykresów na slajdach wraz z ułożeniem do nich odpowiedniego komentarza.
4. Wybór i ułożenie wraz z krótkim komentarzem slajdów o praktycznym zastosowaniu języka niemieckiego.
5. Opracowanie trzech scenek, napisanie scenariusza.
6. Wykonanie dwóch prezentacji multimedialnych: „Znaczenie języka niemieckiego dla uczniów tuchowskich szkół średnich” oraz „Czy warto uczyć się języka niemieckiego”.
7. Wykonanie plakatu o współpracy Tuchowa z miastami bliźniaczymi Austrii i Niemiec na podstawie informacji internetowych
8. Narysowanie mapki krajów niemieckojęzycznych z zaznaczonymi miastami partnerskimi Tuchowa.
9. Opracowanie zarysów historii współpracy Tuchowa z miastami Illingen i Pettenbach.
10. Przygotowanie dekoracji do prezentacji oraz podsumowania w formie pytań ewaluacyjnych i wizytówek ze źródłami informacji do projektu

## **2. Odkrycia i informacje.**

Na pierwszym spotkaniu ustaliłyśmy, jak będziemy postępować w ciągu 3 miesięcy które były przeznaczone na prace nad projektem.

Wszystkie prace wykonywałyśmy razem.

W tym czasie przeprowadziłyśmy powyżej podane działania. Analiza wyników ankiety o popularności i znaczeniu języka niemieckiego wśród uczniów tuchowskich szkół średnich wykazała, że większość uczniów nawet w szkole średniej nie wiąże swojej przyszłości z językiem niemieckim i nie ma konkretnego pomysłu na jego wykorzystanie, chociaż są uczniowie, którzy doskonaliły swoje już wcześniej nabyte umiejętności przez czytanie tekstów niemieckojęzycznych, rozmowy z rówieśnikami oraz przeglądanie stron internetowych.

W czasie pracy nad wyborem i projektowaniem slajdów, odkryłyśmy wspólnie niemiecką stronę internetową, dzięki której zauważyłyśmy, że równie dobrze można rozwijać znajomość języka niemieckiego grając w różne gry i zabawy internetowe.

Trzy tygodnie przed prezentacją projektu wszystkie informacje zebrałyśmy w całość i rozpoczęłyśmy próby.

### **3. Rekomendacje.**

Do biblioteki zostały przekazane dwie prezentacje multimedialne oraz wydrukowana wersja „Po co ten niemiecki” do wglądu dla uczniów i nauczycieli.